

Atenção Radialistas das Comerciais Informe da Campanha Salarial

Na tentativa de postergar as negociações e irritar a categoria dos radialistas, o Sindicato Patronal, que representa as empresas comerciais no Distrito Federal, se recusou a apresentar uma contraproposta à pauta de reivindicações dos trabalhadores. A rodada de negociação ocorreu no dia 26/09 e mais uma vez ficou claro que o objetivo deles é adiar as negociações. A próxima rodada de negociação ficou agendada o dia 18 de outubro.

Os diretores do SINRAD-DF Marco Clemente, José Farias e Paulo César repudiaram a postura dos patrões e lembraram que a pauta da categoria foi enviada ao patronal ainda em agosto, ou seja, com tempo mais do que suficiente para análise das reivindicações e índices pedidos. O SINRAD-DF sugeriu então a antecipação da nova rodada de negociação para o dia 10 de outubro, mas os dirigentes patronais disseram que em razão do feriado do dia 12/10 seria difícil dar uma resposta e insistiram na reunião no dia 18/10.

A direção do SINRAD-DF lamenta a postura do patronal. A entidade avalia que eles não quiseram apresentar uma contraproposta agora porque a margem de negociação deles está pequena, pois, o índice de inflação acumulado nos últimos 12

meses está um pouco acima de 1,7%, mas pode ser que registre alta em setembro, sendo que, em agosto já houve deflação.

A estratégia deles é contar com a ansiedade da categoria e por isso querem voltar a negociar apenas no dia 18/10. Essa é a mesma estratégia adotada em anos anteriores, quando eles contaram com a ansiedade da categoria, que acabou aceitando uma proposta ruim, iludida pelo abono oferecido.

O SINRAD-DF orienta aos companheiros mais paciência nas negociações salariais neste ano. O objetivo é negociar exaustivamente até arrancarmos uma proposta que responha o poder de compra da categoria, independentemente do valor de abono oferecido.

A categoria precisa se manter unida, focada e mobilizada para alcançar os objetivos que todos desejam e merecem.

